

提供日 2022/12/8

タイトル 日独企業の事業価値の比較:EV時代をどのように生き残るのか?

担当 静岡県公立大学法人 静岡県立大学

経営情報学部 上野 雄史

発信担当者 054-264-5241



静岡県立大学記者提供資料

日独企業の事業価値の比較 EV時代をどのように生き残るのか?

サッカーワールドカップでも対決が注目されていた日本とドイツ。両国とも有力な自動車メーカーを持っていることも含めて両国には多くの共通点があります。今、ガソリン車からEV車へのシフトが起こりつつあり、両国の主要企業がどのように生き残っていくのかが注目される課題です。今回、日本とVW(フォルクスワーゲン)の両社の比較を、日本側は静岡県立大学の上野、ドイツ側はブレーメン経済工科大学のステファン・ファイトのそれぞれの視点から行き、両社の事業価値、今後のEV時代における戦略を分析し、その課題を明らかにしていきます。

当日取材(写真撮影可)をお願いいたします。

記

日時:2022年12月14日(水) 16:20~17:50

対象:学生・一般

受講料:無料

講師:ステファン・ファイト(ブレーメン経済工科大学)、上野雄史(静岡県立大学)

場所:一般教育棟 2108

申し込み:不要

ドイツと日本をZOOMにより繋ぐことで授業を行います。ZOOMでの参加を希望する人は上野までメールを13日までにしてください。

※授業は英語で行われます。

【本件に関するお問い合わせ先】

〒422-8526 静岡市駿河区谷田52-1

静岡県立大学 経営情報学部 上野 雄史

電話 054-264-5241

メールアドレス ueno(ここに@を入れる)u-shizuoka-ken.ac.jp